Zelene navade za zeleni turizem

GO GREEN, GO CLEAN | Trajnostni turizem v Posavju

Zeleni turizem je eden od najbolj perspektivnih in ključnih elementov slovenskega turizma, ki ga vključuje Strategija slovenskega turizma 2022–2028. Izjemne naravne danosti so pomemben razlog za prihod gostov v Slovenijo, vse pomembnejša pa postaja tudi gastronomija. Spremembe v strukturi gostov in povečevanje obiska na nekaterih območjih povzročajo pritiske na naravo, promet, ravnanje z odpadki, kmetijsko krajino in lokalno prebivalstvo.

Projekt naslavlja izzive, ki jih prinašajo turizem in večje prireditve v Posavju, zlasti velike količine embalaže za enkratno uporabo in plastike. Ponudnikom, kmetijam in nevladnim organizacijam prinaša nova znanja o trajnostnem turizmu in konkurenčne prednosti. Vključuje ponudnike storitev, kmetije, društva, turistične vodnike, lokalne turistične organizacije, občine, otroke, obiskovalce in lokalne prebivalce.

Projekt GO GREEN, GO CLEAN, ki ga sofinancira Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja (EKSRP), prispeva k razvoju trajnostnega turizma, zmanjševanju odpadkov na prireditvah in oblikovanju inovativnih zelenih turističnih doživetij v Posavju.

Cilji projekta

- Izobraziti turistični sektor o pomenu trajnostnega turizma.
- Razviti in nadgraditi zelene napotke ter navade za obiskovalce in ponudnike v turizmu.
- Zmanjšati embalažo za enkratno uporabo na prireditvah in varovati naravne vire.
- Razviti inovativne, zelene in avtentične turistične produkte in doživetja.
- Ozaveščati otroke o pomenu trajnosti in sobivanja z naravo.

Glavne aktivnosti

- Predavanja in delavnice za organizatorje dogodkov s poudarkom na prireditvah brez odpadkov.
- Izdelava in nadgradnja zelenih napotkov za ponudnike in obiskovalce.
- Načrtovanje in izvedba štirih javnih prireditev brez plastike z merjenjem nastalih odpadkov.
- Razvoj zelenega gozdnega doživetja z nočitvijo in zelenim zajtrkom.
- Spremljanje vplivov turizma na naravo in priprava priporočil za blaženje negativnih vplivov.
- Izdelava kratkega filma o trajnostnem turizmu.
- Nakup opreme za trajnostne prireditve: prenosni pitniki, krožniki, lončki in pribor za večkratno uporabo.
- Delavnice in dogodki za otroke o trajnosti in vlogi čebel v naravi.
- Usposabljanje turističnih vodnikov za trajnostna doživetja.

Pričakovani rezultati

- Štiri vzorčne prireditve brez plastike in s tehtanjem odpadkov (dve v Mestni občini Krško in dve v Kostanjevici na Krki).
- Priporočila za organizatorje prireditev za zmanjšanje odpadkov.
- Kratek film o trajnostnem turizmu za ozaveščanje prebivalcev in turistov.
- Eno razvito zeleno turistično doživetje.
- Trije novi dogodki za ozaveščanje mladih o čebelarstvu.
- Oprema za izposojo društvom za izvedbo trajnostnih prireditev.
- Izobraževanje otrok in mladih o trajnostnem turizmu in čebelarstvu.

Učinki projekta

- Razvoj novih trajnostnih turističnih produktov v Posavju.
- Dolgoročna odprava embalaže za enkratno uporabo na prireditvah.
- Večja ozaveščenost prebivalcev in turistov o trajnostnem turizmu.
- Zmanjšanje ogljičnega odtisa v regiji.
- Usposobljeni turistični vodniki, ponudniki in društva za trajnostne prireditve.
- Večja privlačnost območja za življenje in obisk zaradi trajnostnega ravnanja z naravo.

Projektni partnerji

- Center za podjetništvo in turizem Krško – vodilni partner
- Galerija Božidar Jakac, Kostanjevica na Krki
- Čebelarska zveza Krško
- Gostilna Kunst d. o. o.

Trajanje projekta: 1. 9. 2025–30. 11. 2026

Skupna vrednost projekta: 62.144,71 €

Sofinanciranje EKSRP: 49.715,77 €

Od besed k trajnostnim dejanjem

Projekt z novim zelenim doživetjem in uvajanjem rešitev za prireditve z manj odpadki spodbuja trajnostne navade v turizmu in vsakdanjem življenju. V nadaljevanju so predstavljene izvedene projektne aktivnosti.



Sofinancira
Evropska unija





SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA

01 Predavanje za organizatorje prireditev

Izvedeni sta bili priprava in organizacija strokovnega predavanja o zmanjševanju odpadkov na prireditvah, skupaj z vabili, promocijo, strokovno vsebino in organizacijsko podporo. Udeleženci so spoznali načela dogodkov brez odpadkov, ukrepe za zmanjševanje odpadkov in primere dobrih praks.





02 Izdelava zelenih napotkov

Pripravljeni in oblikovani so bili zeleni napotki za območje Krškega in Kostanjevice na Krki z vsebinami o trajnostni mobilnosti, zmanjševanju odpadkov, varovanju narave in virov, podpori lokalni skupnosti ter odgovornem odnosu do naravne in kulturne dediščine. Napotki so trajen informativno-promocijski rezultat projekta.





03 Izvedba štirih dogodkov in Tedna umetnosti v Gostilni Kunst

Izvedene so bile organizacijske, administrativne, promocijske in izvedbene naloge za prireditve Prižig lučk, Družinski dan, Družinski piknik v parku, Vamperija in Teden umetnosti. Poudarek je bil na zmanjševanju odpadkov, ponovni uporabi, trajnostni mobilnosti in ozaveščanju obiskovalcev. Pri Prižigu lučk je bil uveden sistem kozarčkov za večkratno uporabo na kavcijo; Družinski dan je vključeval trajnostne, kulturne in izobraževalne vsebine ter promocijo javnega prevoza. Izvedeni so bili vsi štirje načrtovani dogodki na poti brez odpadkov in Teden umetnosti. Kazalnik je bil dosežen.



04 Razvoj zelenega doživetja

Razvito je bilo zeleno turistično doživetje, ki povezuje nastanitev v Hotelu Kunst, lokalni zeleni zajtrk in večerjo, gozdno doživetje ter obisk Evinega gaja. Pripravljene so bile GPX-trase, spremljajoče in promocijske vsebine ter zasnova promocijskega videa. Opredeljeni so bili tudi prodajni in promocijski kanali. Razvito je bilo eno novo zeleno doživetje, namenjeno nadaljnji promociji in trženju.







05 Spremljanje vpliva turizma na naravo

Izdelani sta bili dve analizi vplivov turizma na naravo in kulturo za Mestno občino Krško in Kostanjevico na Krki. Dne 3. 2. 2026 je bilo v Galeriji Božidar Jakac izvedeno strokovno predavanje o pomenu in varovanju mokrišč. V projektnem poročanju je naveden dosežen kazalnik ene raziskave oziroma študije za spremljanje vpliva turizma na naravo z izdelanimi zelenimi napotki.





06 Izdelava kratkega filma

Pripravljeni so bili koncept, scenarij, načrt snemanja in kadri. Izvedena sta bila snemanje in fotografiranje ter izbor in montaža gradiva za predstavitev trajnostnih praks, zelenega doživetja in projektnih aktivnosti. Izdelan je bil en kratki promocijski film, s čimer je bil kazalnik dosežen. Film omogoča dolgoročno promocijo projekta in trajnostne turistične ponudbe.

Oglej si video 1 na YouTubu

Oglej si video 2 na YouTubu

07 Nakup opreme

Nabavljena je bila oprema za prireditve z manj izdelki za enkratno uporabo: dve mobilni pomivalni koriti, ki služita tudi kot pitnik, 500 krožnikov za večkratno uporabo, 500 kompletov pribora in 1.400 kozarcev za večkratno uporabo s pripadajočimi transportnimi zaboji. Oprema je bila uporabljena na dogodkih Prižig luč, Družinski piknik v parku, Družinski dan in Vamperija.







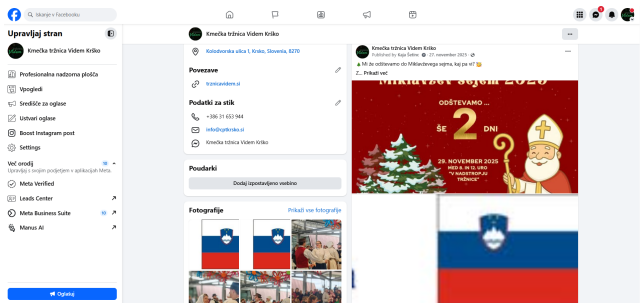


08 Ozaveščanje prebivalstva in promocija projekta

Pripravljene so bile vsebine za spletne strani, družbena omrežja in lokalne oziroma regionalne medije, vključno z besedili, fotografijami, grafičnim in video gradivom. Izvedeni sta bili dve objavi v regionalnem časopisu, štiri objave na družbenih omrežjih in štiri objave na spletnih straneh.









09 Usposabljanje regionalnih turističnih vodnikov

Izveden je bil večdnevni program usposabljanja o trajnostnem turizmu, zelenih praksah ter interpretaciji naravne in kulturne dediščine, skupaj s terenskim delom. Program se je zaključil s preverjanjem znanja in zaključnim izpitom. Predstavljeno je bilo tudi novo zeleno doživetje. Skupaj z drugimi izobraževalnimi aktivnostmi je program prispeval k doseganju kazalnika treh usposabljanj.





10 Delavnice in dogodki za otroke o pomenu trajnosti

Izvedenih je bilo pet izobraževalnih in doživljajskih dogodkov: Čebelarski mozaik, prikaz točenja medu, Dan apiterapije, Pogovor v čebelnjaku in Miklavžev sejem. Aktivnosti so vključevale praktične prikaze, ustvarjalne delavnice, strokovna srečanja, program za otroke ter promocijske aktivnosti. Kazalnik petih dogodkov za otroke in mladino je bil dosežen.









11 Študijska tura za novinarje in vplivneže

Izvedena je bila študijska tura za novinarje in spletne vplivneže, ki so izkusili novo zeleno doživetje »Zeleno doživetje – za telo in dušo«. Ture so se udeležili štirje novinarji in trije spletni vplivneži.









12 Idejna zasnova za zelene napotke

Razvita je bila vsebinska in vizualna zasnova za zmanjševanje odpadkov ter uporabo opreme in dekoracije za večkratno uporabo. Pripravljene so bile rešitve za ločevanje odpadkov, označevanje ekoloških otokov in ponovno uporabo. Vsebine so bile usklajene s partnerji in pripravljene za tisk.









13 Vodenje projekta in koordinacija aktivnosti s partnerji

Vodenje in koordinacija projekta sta obsegala celovito načrtovanje, usmerjanje in nadzor dela partnerjev za pravočasno doseganje ciljev v okviru sredstev posameznega partnerja. Koordinacija je vključevala skupne in individualne sestanke, povezovanje partnerjev, spremljanje napredka in reševanje morebitnih težav. Predvideni rezultat je uspešno zaključen projekt z izvedenimi zastavljenimi aktivnostmi.